

2nd National Conference on Marketing (Modern Approach)

دوهمین همایش ملی بازاریابی (رویکرد نوین)



عنوان سخنرانی:

۷ اشتباه مرگبار فروشندگان بر اساس آموزه های نوین بازاریابی



نام سخنران

دکتر
علیرضا حدادیان

رتبه علمی

استادیار دانشگاه فردوسی مشهد

www.marketingnc.um.ac.ir



۹

آبان

۱۴۰۳

مکان: دانشگاه فردوسی مشهد
دانشکده علوم اداری و اقتصادی
تالار فارابی



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



2nd National Conference on Marketing (Modern Approach)

دومین همایش ملی بازاریابی (رویکرد نوین)



اشتباه اول:

عدم توجه به اطلاعات و ارتباطات





اشتباه دوم:

عدم توجه به حرفه ای و تخصصی
بودن موضوعات فروش





اشتباه سوم:

عدم توجه به رویکردهای نوین
بازاریابی و فروش
(فروش بدون فروش)





اشتباه چهارم:

پرداختن به موضوعات پیچیده



2nd National Conference on Marketing (Modern Approach)

دومین همایش ملی بازاریابی (رویکرد نوین)



اشتباه پنجم:

استفاده از رویکرد طرفداری





اشتباه ششم:

عدم رعایت اصول
مخاطب شناسی





اشتباه هفتم:

عدم توجه به توسعه مهارت های
خلاقیت و نوآوری



2nd National Conference on Marketing (Modern Approach)

دومین همایش ملی بازاریابی (رویکرد نوین)



با آرزوی بهروزی و موفقیت



2nd National Conference on Marketing (Modern Approach)

دومین همایش ملی بازاریابی (رویکرد نوین)



Dr. Alireza Hadadian

Contacts:

Tell: +985138805365

Mobile: +989151251080

E-Mail: hadadian@um.ac.ir

