



دومین همایش ملی بازاریابی (رویکرد نوین)



عنوان سخنرانی (B Titr 32pt پررنگ)

ارائه کننده: نام و نام خانوادگی (B Nazanin 24pt پررنگ)

رتبه علمی، گروه، دانشکده، دانشگاه (B Nazanin 18pt پررنگ)



دومین همایش ملی بازاریابی (رویکرد نوین)



نکات مهم جهت تهیه ارائه سخنرانی

- سخنرانان کلیدی محترم، لطفاً جهت تهیه اسلایدهای ارائه خود مطابق قالب پیشنهادی همایش اقدام نمایند.
- در اسلاید اول (اسلاید عنوان) نسبت به درج عنوان سخنرانی، نام و نام خانوادگی و وابستگی سازمانی خود طبق قالب اسلاید عنوان اقدام نمایید.
- حداقل ۱۵ و حداکثر ۲۰ اسلاید برای سخنرانی تهیه شود.
- حداکثر زمان تخصیص داده شده برای هر سخنرانی مدت ۱۵ دقیقه می باشد، تقاضا می شود پیش از همایش، زمان بندی مطالب خود را کنترل و اصلاح نمایید.
- - نوع قلم فارسی: از قلم «B Titr» برای عناوین و از قلم «B Nazanin» برای متن مقاله و متن داخل جداول استفاده نمایید.
- - اندازه قلم: عناوین و متن ۲۰pt انتخاب شود.
- - نوع قلم انگلیسی: برای متن انگلیسی از قلم Times New Roman با اندازه ۱۶ استفاده نمایید.



دومین همایش ملی بازاریابی (رویکرد نوین)



نکات مهم جهت تهیه ارائه سخنرانی (ادامه ...)

- رنگ قلم مشکی و زمینه اسلایدهای پاورپوینت مطابق با فرمت این اسلاید و خوانا تنظیم گردد.
- فاصله خطوط: به هر میزان متن داخل اسلاید زیاد شود خوانایی آن کم می‌شود. فاصله خطوط ترجیحاً ۱ و نهایتاً ۱.۲۵ بوده و حداکثر خطوط داخل یک اسلاید ۸ تا ۱۰ خط باشد.
- در تنظیم اسلایدها حتماً به مطالب اصلی سخنرانی مانند مقدمات، مبانی نظری و پیشینه، اهداف و فرضیات، مدل مفهومی یا پیشنهادی، روش‌های پژوهش، نتایج تجزیه و تحلیل، یافته‌ها، نتایج و بحث پرداخته شده و منابع در انتها ذکر شوند. از آوردن مطالب غیرضروری خودداری نموده و از تصاویر، اشکال، جداول و نمودارهای قابل فهم و مرتبط با موضوع مقاله استفاده نمایید.
- مطالب بایستی از نظر املائی و نگارشی به دقت بررسی و در صورت وجود ایراد، تصحیح گردد.
- فایل‌های تنظیم شده را با عنوان «نام و نام خانوادگی/ترجیحاً انگلیسی» نهایتاً تا تاریخ ۵ آبان ۱۴۰۳ به آدرس ایمیل mnc@um.ac.ir ارسال نمایید.