



دوهمین همایش ملی بازاریابی (رویکرد نوین)

عنوان سخنرانی:

نقش "یک اقتصاد نوین احیاء کننده" در مردم یابی، مردم یاری و خودیاری چیست؟

نام سخنران

پروفسور

عبدالحمید ابراهیمی

رتبه علمی

پدر علم بازاریابی ایران

www.marketingnc.um.ac.ir

۹

آبان

۱۴۰۳

مکان: دانشگاه فردوسی مشهد
دانشکده علوم اداری و اقتصادی
تالار فارابی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری



دومین همایش ملی بازاریابی (رویکرد نوین)



نقش «یک اقتصاد نوین احیاء کننده» در مردم یابی، مردمی یاری و خودیاری چیست؟



لازم است، قبل از هر صحبتی روایت «وال استریت» (مرکز بانکها و سرمایه داران نیویورک) را، به اختصار بیان نمایم، که همه شما هم، با نظریه‌های آنها آشنا هستید. آنها می‌گویند، که **مسئولیت هر بازرگانی، سود بردن می‌باشد.**



علاوہ بر آن، اقتصاددان معروف دنیا
کہ ہمہ شما خوب می شناسید آقای
میلٹون فریدمن ہم، در ہمہ جا از
این روایت و یا نظریہ دفاع
نمودہ اند۔

ہمہ می دانیم کہ آقای «فریدمن»،
یک اسطورہ اقتصادی جہانی است۔



آنچه که آقای «میلتون فریدمن» گفته
است این است که:

فقط یکی و یکی، در مسئولیت بازرگانی
وجود دارد، و آن اینکه، هر شخصی و
یا شرکتی می‌بایست فعالیت‌های خود را آن
طور برنامه ریزی نماید، که سوددهی
خود را تا آنجا ادامه بدهد که مقررات
مطلوب را پیگیری نماید.

(Milton Friedman)



در بازاری، فعالیت نماید که آزادی رقابت
و سود داشته باشد.
فعالیت را طوری تنظیم نماید که در آنجا
اصلاً تقلب، شیادی و کلاهبرداری وجود
نداشته باشد.



(Milton Friedman)



طرفداران، نقش اقتصاد نوین احیاء کننده در کشور آمریکا میگویند



BUILDING
THE NEW
AMERICAN
ECONOMY



• آقای «فریدمن»، فرض می‌کرد که در فعالیت‌های بازرگانی، مدیران بزرگ شرکتها، یادآوری می‌نمایند که آنها به دنبال فعالیت نامحدود نیستند.

• آنها می‌گویند که آقای «فریدمن»، بسیار اشتباه می‌کرد زیرا نمی‌توانست فسادها و یا انحراف‌های بازرگانی در ابعاد مختلف را درک نماید.



سؤال محققان اقتصادی کنونی می‌خواهند بدانند:

چه چیزی، زندگی محافظه کاری جوانان را
تغییر داده است؟

چرا در زمان حاضر، تئوری اقتصاد
متعارف کنونی، نتوانسته است، که راه حل
فقر، و محرومیت نباشد؟

چرا کشورهای پیشرفته، فقط بر سود بیشتر
شرکتهای خصوصی و صنایع مرتبط با
خودشان را مورد توجه قرار می‌دهند؟





شش نکته اقتصادی از آقای دیوید کورتون



(David Korten)

یکی از اقتصاد دانان جدید، شش
نکته‌ای که بازرگانان از آن خیلی
استفاده می‌نمایند، یک خودکشی
اقتصادی است.



شش نکته اقتصادی از آقای دیوید کورتون



(David Korten)

۱. بعضی‌ها، در تخریب سیستم اقتصادی، دریافت سود مالی را، به عنوان ایجاد ثروت به حساب می‌آورند، و به تخریب نواحی‌ای از کره زمین اهمیت نمی‌دهند.



شش نکته اقتصادی از آقای دیوید کورتون



(David Korten)

۲. این روش، مصرف بیش از حد و بیهوده تر، تعداد افراد معدودی را تشویق نموده و جشن می‌گیرند. در حالی که بسیاری را به یأس و محرومیت فزاینده، جهت دسترسی به وسایل ضروری زندگی، هوای تمیز، آب برای نوشیدن و مکانی برای زندگی کاهش می‌دهند.



شش نکته اقتصادی از آقای دیوید کورتون

۳. محدود شدن، در مشارکت

معنادار و سود بردن، از تخریب

محیط زیست و محرومیت

اقتصادی.

۴. انتخاب پول به جای زندگی

مردم، به عنوان ارزش فرهنگی.



(David Korten)



شش نکته اقتصادی از آقای دیوید کورتون



(David Korten)

۵. این افراد فراموش می‌نمایند، که طبیعت منبع اصلی زندگی ما است.

۶. ایشان می‌گویند، آنهاییکه می‌گویند، سود بیشتر، باعث افزایش تولید ناخالص ملی می‌شود، یک **ایدئولوژی ورشکسته فکری و اخلاقی** است که به صورت یک ژست علمی مطرح می‌شود.



محقق اقتصادی آقای میشل باوونز



محقق دیگر جهانی و علاقه مند به ایجاد
یک اقتصاد نوین احیاء کننده، چهار
اشکال اقتصاد کنونی را اشاره می نماید:

۱. رشته اقتصادی فعلی، هم به انسان و
هم به کره زمین اشکال ایجاد می نماید.

(Michel Baowens)



محقق اقتصادی آقای میشل باوونز



۲. اگر وقتی یک سالمند، بی خانمان، که بر اثر بیماری، جان خود را از دست می‌دهد، هیچ خبری پخش نمی‌شود، اما وقتی در یک بورس، یک شرکتی به اندازه 2 دلار از ارزش سهم خودش را از دست می‌دهد، اخبار متعدد، پخش می‌شود.

(Michel Baowens)



محقق اقتصادی آقای میشل باوونز



(Michel Baowens)

۳. در سطح جهانی بسیاری از مدارس رشته بازرگانی، در معرفی نکردن دقیق این رشته، کوتاهی نموده‌اند.

۴. رسانه‌ها، مطبوعات، متخصصین کسب و کار هم، در معرفی لازم این رشته کوتاهی نموده‌اند.



پیشنهادات آقای میشل باوونز برای ایجاد یک اقتصاد نوین



(Michel Baowens)

۱. فعالیتهای تولیدی را بیشتر محلی انجام

بدهیم.

۲. هر کالائی که سنگین است، محلی تولید

شود، زیرا بسیاری از وقتها هزینه‌های حمل

و نقل تقریباً سه برابر هزینه اختلال در محیط

زیست است.



پیشنهادات آقای میشل باونز برای ایجاد یک اقتصاد نوین

۳. به عنوان مثال، یک فنجان

پلاستیکی برای خوردن قهوه چه

مراحل متعددی را طی می‌کند و در

نتیجه چه هزینه‌های بسیار زیادی را

خواهد داشت.



(Michel Baowens)

دومین همایش ملی بازاریابی (رویکرد نوین)



تجدید نظر در همه چیز، در زمان بحران، آب و هوایی، پزشکی و

غیره موقع استفاده از اقتصاد نوین

خدمت به «خیر عمومی»، رهبری‌ها، فرا

خوانده می‌شوند در غیاب این رهبری‌ها،

بازرگانان، مسئولیت دارند و، به سه نکته توج

نمایند.





تجدید نظر در همه چیز، در زمان بحران، آب و هوایی،
پزشکی و غیره موقع استفاده از اقتصاد نوین

۱. عرضه اطلاعات صحیح، و محافظت از آنها.

۲. اطمینان حاصل نمائید که انتخابات عادلانه خواهد بود.

۳. به جای معافیت‌های مالیاتی، که منافع افراد محدود و

ویژه‌ای را در نظر می‌گیرد، سیاست‌هایی انتخاب نمائید که

«خوبی همه» را ترویج نماید.





اصول احیا کننده اقتصاد نوین توسط جان فولرتون



(John Fullerton)

۱. روابط مطلوب داشتن:

بشریت، بخشی جدائی ناپذیر، از شبکه به هم پیوسته زندگی است، که در آن هیچ جدائی واقعی بین «ما» و «آن» وجود ندارد. به این نکته مهم خیلی توجه داشته باشیم.



اصول احیا کننده اقتصاد نوین توسط جان فولرتون



(John Fullerton)

۲. به ثروت و دیدگاههای مختلف، به طور

کلی توجه داشته باشیم:

ثروت واقعی، فقط پول در بانک نیست.

می‌بایست، به طور اصولی، بر حسب رفاه کلّ عموم

مردم، تعریف و مدیریت بنمائیم.



اصول احیا کننده اقتصاد نوین توسط جان فولرتون



(John Fullerton)

۳. هماهنگ و پاسخگو بودن، با نوآوری:
در دنیایی که در آن، نوآوری با تغییر همیشگی
و با شتاب، در جریان می‌باشد، یادگیری و
سازگاری با آنها، برای سلامتی ما، بسیار
حیاتی است.



اصول احیا کننده اقتصاد نوین توسط جان فولرتون



۴. مشارکت، یعنی توانمند شدن:

با توجه به یک سهم وابسته به هم،

سلامتی نیز، افزایش خواهد یافت.

(John Fullerton)



اصول احیا کننده اقتصاد نوین توسط جان فولرتون

۵. توجه به جامعه، افتخارات و مکان

آنها:

هر جامعه انسانی، متشکل از مردم، نسبت ها، باورها،
و نهادهائی است، که به طور منحصر به فرد، در
زمان طولانی تاریخ بشر، فرهنگ و محیط محلی و

رهای در حال تغییر شکل گرفته است، می بایست به (John Fullerton) ۲۳



(John Fullerton)



اصول احیا کننده اقتصاد نوین توسط جان فولرتون



(John Fullerton)

۶. مرز و نتیجه فراوانی:

خلاقیت و فراوانی، به طور هم افزایی در «مرز»، سیستم، شکوفا می شود. می بایست به نکات ضعف آن، با دقت توجه بشود، تا با مشکلاتی ایجاد نشود



اصول احیا کننده اقتصاد نوین توسط جان فولرتون



(John Fullerton)

۷. جریان قدرت گردش فعالیتها، مثل
جریان حرکت خون بدن انسان می باشد:
یک اقتصاد زنده، نیاز به سوخت و ساز مطلوب، در
اجزاء مختلف آن دارد. می بایست به جزئیات آن در
ابعاد مختلف، و در زمانهای متعدد، بسیار توجه بشود.



اصول احیا کننده اقتصاد نوین توسط جان فولرتون



(John Fullerton)

۸. به دنبال، تعادل، در فعالیتهای

اقتصادی باشیم:

تعادل پویا، در اقتصاد، برای سلامت سیستم، از

ضروریتهای میباشند. مانند یک دوچرخه

سوار، که مجبور است.



اقتصاد خراب کننده محیط زیستی

مسئولیت، برطرف کردن، این آشفتگی

اقتصادی، بر عهده تصمیمات مسئولین بلند

پایه صنایع، امور مالی، استانداران و

غیره می باشد. اگر می خواهیم، از نسل

کشی همهمان جلوگیری نمائیم، باید اقتصاد

خراب کننده محیط زیستی را اصلاح نمائیم.





Ocean Damage

۱. خسارت اقیانوس ها

چند نمونه از فعالیتهای صنعتی که باعث مرگ کره زمین می شود:



● ماهیگیری صنعتی

● نشت نفت در اقیانوس ها

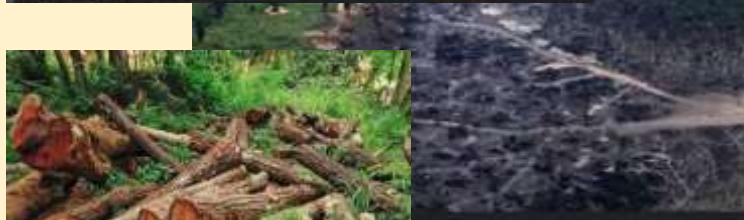
● آلودگی پلاستیکی در اقیانوس ها

● استخراج معادن در دریا



Deforestation

۲. جنگل زدائی



- دامداری صنعتی در جنگل‌ها
- استخراج مواد معدنی در جنگل‌ها
- حفاری نفت، در جنگل‌ها
- تولید روغن نخل و چوب در جنگل‌ها



Air pollution



۳. آلودگی هوا

• سلاح های شیمیایی

• بلاای شیمیایی

• آزمایشات هسته‌ای

• انتشارات صنعتی

(سوختهای فسیلی، صنایع کشاورزی، سیمان و ...)



۴. آلودگی زمین و آب Land and water contamination

● برداشتن مواد مختلف در قله کوهها

● مواد شیمیائی نساجی

● معدن

● آلودگی کشاورزی

● شن های قیر

● آلودگی سیستم رودخانه ها

● حشره های متعدد

● نشت نفت



دوهمین همایش ملی بازاریابی (رویکرد نوین)



Economy for the Common Good

فعالیت‌های اقتصادی برای رفاه عموم مردم

REGEMERATIVE ECONOMY بازسازی اقتصاد نوین	EXTRACTIVE ECONOMY اقتصاد نابود کننده		
حداکثر رساندن رفاه برای همه	به حداکثر رساندن سود برای تعداد معدودی از مردم	PURPOSE هدف	1
جامعه، همکاری، برابری	سود، پیشرفت، رقابت	PRIORITIES حق تقدم	2
محافظت، تعمیر، سرمایه‌گذاری، تبدیل نمودن	استخراج تهي سازی	RESOURCE MANAGEMENT مدیریت کاردانی	3
برابری، عدالت، انسجام اجتماعی	نابرابری، فقر، ناآرامی اجتماعی	SOCIAL IMPACT تأثیر اجتماعی	4
بازسازی (اقتصاد نوین)	تنزل رتبه، آلودگی، تغییرات آب و هوایی	ENVIRONMENTAL IMPACT تأثیر زیست محیطی حکومت داری	5
مشارکت، روند دموکراتیک	از بالا به پائین، قدرت متمرکز	GOVERNANCE حکومت داری	6
کیفیت زندگی تأثیر زیست محیطی ارزش جامعه	تولید ناخالص داخلی (GDP) ارزش سهامداران	METRICS معیارها	7



دومین همایش ملی بازاریابی (رویکرد نوین)



در انتها، لازم می‌دانم که از اساتید جهانی، آقایان،

پروفسور کریستیان سرکار، پروفسور فیلیپ کاتلر، پروفسور انریکو

فوگیلا که در این زمینه، زمان زیادی وقت تحقیقاتی گذاشته اند تشکر

نمایم.



(Philip Kotler)



(Christian Fogila)

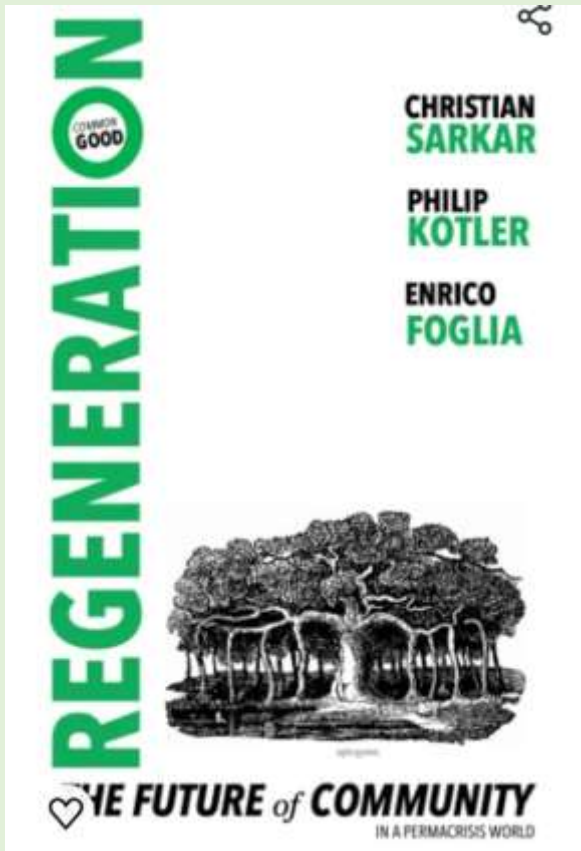


(Enrico Sarkar)

دومین همایش ملی بازاریابی (رویکرد نوین)



و در این زمینه سه نفری، هم به طور عملی، با بازدید از مناطقی که این سیستم بازاریابی را در بعضی از شهرهای ایتالیا و غیره انجام داده اند، و هم از نظر تئوری، با تحقیقات حداقل ۲۱۳ منبع (با ذکر آنها در کتاب)، توجه به نظریه های کنفرانسهای جهانی با مشارکت سران بسیاری از کشورها، و دانشمندان مرتبط با این موضوع از ۴۰ سال قبل تا به حال، وقت صرف کرده اند.

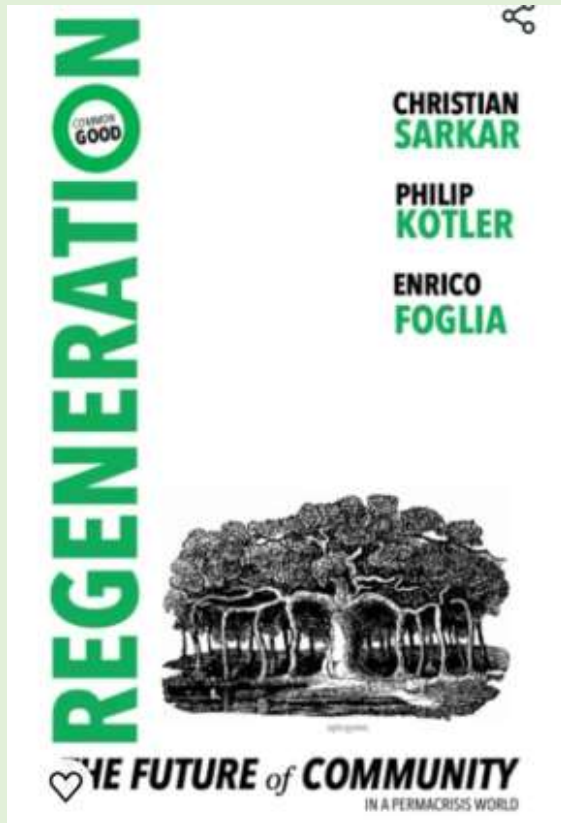


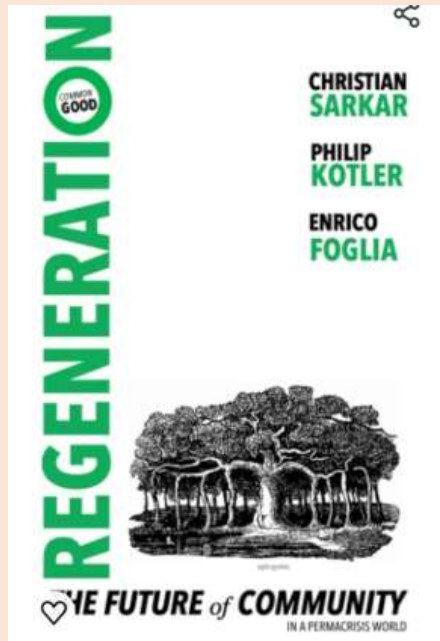


در نتیجه آن کتاب بسیار مطلوبی در این زمینه ، در سطح جهانی ، در سال قبل (۲۰۲۳) تحت عنوان

REGENERATION: The Future of Community in a Permacrisis World

را عرضه نموده اند.



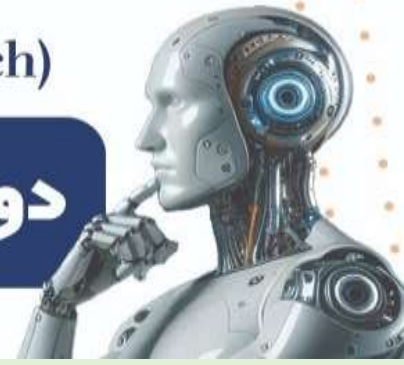


اینجانب در این مطالب عرضه شده، از آن بسیار استفاده نموده ام، و خیلی خیلی، خیلی از نویسندگان این کتاب ارزشمند تشکر مینمایم. عکس صفحه اول آن جهت آشنایی سروران ارجمند تقدیم میشود.

اینجانب با همکاری چهار نفر از دوستان ارزشمندم، در مرحله نهائی ترجمه این کتاب هستم، تا حدود چند ماه دیگر برای استفاده عموم عرضه میگردد.



دومین همایش ملی بازاریابی (رویکرد نوین)



همینطور، از دانشگاه فردوسی مشهد، سرکار خانم پروفسور آذر کفّاش پور ارجمند، مسئول اصلی «همایش ملی بازاریابی رویکرد نوین» و همکاران ارجمندشان در تدوین این برنامه، بسیار تشکر نموده و آرزوی موفقیت همیشگی دانشگاه بزرگ فردوسی مشهد را داشته

باشم.

دکتر عبدالحمید ابراهیمی

